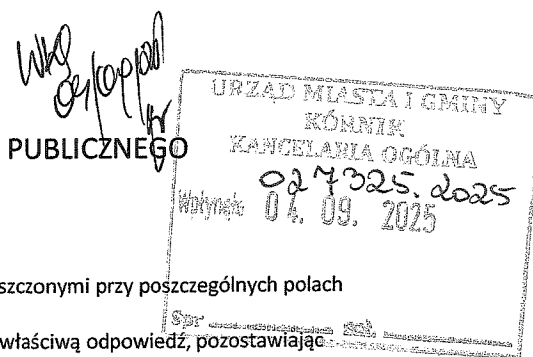


UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

05.09.25
240 la M

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Miasto i Gmina Kórnik
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Instytut Kultury Popularnej, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000499646, Kod pocztowy: 60-447, Poczta: Poznań, Miejscowość: Poznań, Ulica: Geodetów, Numer posesji: 30, Województwo: wielkopolskie, Powiat: Poznań, Gmina: m. Poznań Strona www: fundacja-ikp.pl Adres e-mail: batyskaf@fundacja-ikp.pl Numer telefonu: 601662039 Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Mateusz Rozynek Adres e-mail: batyskaf@fundacja-ikp.pl Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Batyskaf 2025. 10 lat muzyki nad jeziorem: od Rock w Rok do Batyskafu!		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-09-17	Data zakończenia 2025-11-26
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Opis zadania: Festiwal Batyskaf to wydarzenie, które od 2013 roku ożywia Błonie Jeziora Kórnickiego. Wywodząc się z cyklu Rock w Rok, którego początki sięgają lat 2000, Batyskaf stał się jednym z najważniejszych elementów kulturalnej oferty Kórnik. Jego formuła łączy otwarte, niebiletowane koncerty z warsztatami muzycznymi dla dzieci, tworząc przestrzeń przyjazną zarówno pasjonatom muzyki alternatywnej, jak i rodzinom z dziećmi. Co roku festiwal może pochwalić się wyjątkowym programem. Obok uznanych gwiazd sceny muzycznej pojawiają się młode zespoły z Wielkopolski, które zachwycają świeżym brzmieniem. Dzięki temu Batyskaf to			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

miejsce spotkań pokoleń, gdzie muzyka zbliża ludzi. Dodatkowym atutem są rekreacyjne walory miejsca – publiczność może cieszyć się dźwiękami muzyki, relaksując się w pięknym otoczeniu naszego regionu.

Nieodłącznym elementem festiwalu są Warsztaty Akademii Małego Rockmana, które dają najmłodszym szansę na pierwsze muzyczne eksperymenty pod okiem artystów występujących na scenie. Widok dzieci z entuzjazmem poznających instrumenty oraz rodziców chłonących muzykę ze sceny to najlepszy dowód na wartość tego wydarzenia. W tym roku rozszerzone zostaną o warsztaty komiksowe dla dzieci.

Festiwal Batyskaf wyróżnia się na tle innych wydarzeń rodzinnych dzięki zachowaniu charakteru prawdziwego festiwalu muzycznego. To nie piknik z muzyką w tle, ale pełnowartościowe wydarzenie artystyczne, które jednocześnie dba o integrację międzypokoleniową. Przy wsparciu Gminy Kórnik, Batyskaf będzie jednym z najważniejszych festiwali w regionie. Z każdym rokiem event przyciąga coraz więcej uczestników, potwierdzając, że muzyka naprawdę łączy ludzi.

W X edycji Festiwalu 2025 zaplanowaliśmy jeden dzień festiwalowy, sobotę 20.09.2025r., z warsztatami muzycznymi dla dzieci i koncertami festiwalowymi. Zaplanowane są koncerty: jednego zespołu o dużej rozpoznawalności muzycznej.

Dotychczas na naszych scenach wystąpili między innymi: Kaśka Sochacka, Pablopavo i Ludziki, Rosalie, Hope, Cochise, Kirszenbaum, Swiernalis, Rat Kru. Są to artyści którzy występują dzisiaj na największych scenach i wydarzeniach muzycznych w Polsce. Artyści promujący ten kórnicki festiwal, słynący z wyjątkowej, rodzinnej atmosfery i sceny pięknie uzupełniającej wakacyjną scenerię OAZY nad Jeziorem Kórnickim.

Linki do materiałów z poprzednich edycji: www.linktr.ee/batyskaf_art

Miejsce realizacji zadania

Kórnik, teren polany Kórnickiego Ośrodka Kultury nad jeziorem Kórnickim

Grupa docelowa

Grupę docelową wydarzenia stanowią:

1. rodziny z dziećmi – w 80% zamieszkujące Gminę Kórnik i ok. 20% południową część miasta Poznania i powiatu poznańskiego, Plenerowy, letni festiwal muzyczny połączony z warsztatami dla dzieci (coroczna Akademia Małego Rockmana), jest propozycją skierowaną do rodzin z dziećmi, które z racji małej dostępności tego typu wydarzeń na terenie gminy mają utrudniony dostęp do koncertów muzyki alternatywnej. Dla nich również skierowana będzie oferta towarzyszących przeglądów darmowych warsztatów muzycznych, w ramach których najmłodsi uczestnicy koncertów będą mogli obcować z prawdziwymi instrumentami, dając możliwość jednoczesnego uczestnictwa rodziców w koncercie. Warsztaty w ubiegłych latach i cieszyły się dużym powodzeniem wśród dzieci przychodzących na koncerty ze swoimi rodzicami.

Grupa dzieli się na poniższych odbiorców:

a) dzieci w wieku 3-12 lat adresowane są warsztaty muzyczne. Program warsztatów opiera się o aktywne uczestnictwo, polegające na zapoznaniu młodych artystów z instrumentami, zabawy dźwiękami a także pokazaniu podstaw gry. Warsztaty z artystami występującymi na festiwalowej scenie są dla dzieci wyjątkowo fascynującym wydarzeniem i przybliżają świat muzyki, będąc inspiracją do rozpoczęcia własnej przygody z instrumentami.

b) młodzież 13-18 lat oraz dorośli, w tym rodziny z dziećmi (również tymi z grupy 3-12) adresowane jest muzyczne kino letnie oraz koncerty festiwalowe. Twórczość, którą pokazujemy cyklicznie na festiwalu z powodzeniem trafia do wszystkich wskazanych grup odbiorców. Daje szansę słuchaczom z małej miejscowości

zapoznać się twórczością debiutantów współczesnej polskiej muzyki, pełną eklektyzmu, poszukiwań kulturowych i nowych, czerpiących inspirację z całego świata kierunków muzycznych. Muzyczne kino letnie ma w głównej mierze integrować rodziny, zachęcać do wspólnego spędzenia czasu przy filmie o tematyce muzycznej, we wspianalej, festiwalowej atmosferze. Szacowana liczba uczestników ww. grupy 200 osób.

2. Młodzież w wieku 15-25 lat zamieszkująca Gminę Kórnik Szacowana liczba uczestników ww. grupy ok. 200 osób.

3. Dodatkową coraz bardziej liczną podczas wydarzenia grupą są turyści docierający do Kórnika zarówno w celu połączonych atrakcji – skorzystania w jednym dniu z atrakcji turystycznych Kórnik i po południu pragnących uczestniczyć w festiwalu. Szacowana liczba uczestników ww. grupy ok. 50 osób.

4. Dodatkowo - dla artystów Batyskaf Festiwal jest miejscem spotkań i warsztatów z widzami, jednocześnie scenicznym spotkaniem debiutantów z artystami rozpoznawalnymi, miejscem wymiany doświadczeń. Festiwal stanowi też świetny punkt na wakacyjnych trasach koncertowych podczas którego często artyści których gościmy poznają gminę Kórnik, częściowo jej walory zarówno w aspekcie bogatej historii a także zasobów naturalnych i turystycznych.

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej

Na lokalnym rynku wydarzeń muzycznych w kulturalnej ofercie Powiatu Poznańskiego i Gminy Kórnik nie ma wydarzeń stricte muzycznych adresowanych dla całych rodzin. W związku z powyższym Festiwal Batyskaf zaspokaja problemy i odpowiada na potrzeby grupy docelowej, realizując poniższe zadania: 1. Zapewnia możliwość bezpłatnego udziału w koncercie muzyki alternatywnej: - ożywiając miejsce atrakcyjnych turystycznie i kulturowo na terenie miasta i gminy Kórnik - upowszechnianie i rozwój kultury, wzbogacenie oferty kulturalnej oraz promocja wydarzeń kulturalnych na terenie gminy Kórnik, 2. Poprzez warsztaty Akademii Małego Rockmana z dostępem do prawdziwych instrumentów, prowadzone przez artystów występujących na Festiwalowej scenie: - wspiera edukację kulturalną i działania artystycznych dzieci i młodzieży, - zachęca do udziału w edukacji artystycznej likwidując barierę scena-widownia - edukuje poprzez różnorodne formy działań artystycznych i warsztatowych adresowanych do różnych grup wiekowych, 3. Poprzez swoją międzypokoleniową formułę: - zwiększa dostępność do uczestnictwa w kulturze przedstawicieli różnych grup wiekowych,

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty)

W ramach festiwalu w latach 2013-2023 koncerty zagrało aż 77 zespołów! To jedyne swoim rodzaju w historii Kórnik otwarcie na muzyczną scenę alternatywną. Wcześniejsze edycje niepodważalnie stworzyły na jeziorze Kórnickim rozpoznawalną i cenioną przez widzów przestrzeń dla prezentacji młodych twórców muzyki alternatywnej.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zapewnienie dostępu do wydarzeń kulturalnych (wernisaże, koncerty, festyny itp.)	1	Wykaz wydarzeń
Zapewnienie dostępu do zajęć kulturalnych (warsztaty, spotkania itp.)	1	Wykaz zajęć

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Instytut Kultury Popularnej jest od wielu lat współorganizatorem wielu wydarzeń organizowanych na terenie Wielkopolski. Wydarzenia te obejmowały zarówno: - wydarzenia kultury z elementami edukacji artystycznej, - wydanie 35 książek i publikacji - od 2024 roku Fundacja przejęła również całkowitą dokumentację, doświadczenie i odpowiedzialność za kontynuację cyklu Festiwal Batyskaf, goszczącego łącznie ponad 8000 widzów, 500 uczestników warsztatów i 77 zespołów muzycznych.

Wydarzenia z zakresu kultury, sztuki i muzyki organizowane bezpośrednio przez Fundację obejmowały m.in. organizację:

- Poznańskiego Festiwalu Sztuki Komiksowej - edycje 2018-2024 - to jeden z największych festiwali komiksowych w Polsce, promującym we współpracy z innymi instytucjami zarówno komiks z innych państw w Polsce, jak i rodzimy komiks poza granicami kraju. Podczas dotychczasowych edycji zorganizowano kilkanaście wystaw, warsztatów, ponad sto prelekcji i spotkań autorskich, pięć konferencji naukowych oraz rozdano w sumie kilkadziesiąt tysięcy egzemplarzy darmowych publikacji, co jest ewenementem w skali naszego kraju, realizując w ten sposób główne założenia - promocję czytelnictwa, promocję sztuki komiksowej oraz wspieranie artystów, w tym młodych, początkujących, zyskujących w ten sposób swoje pierwsze publikacje.

- Poznańskiej Dyskusyjnej Akademii Komiksu - wykładów organizowanych raz w miesiącu, prowadzonych przez najważniejszych komiksoznawców z ośrodków naukowych z całego kraju, przybliżających w przystępny sposób wszystkim zainteresowanym niuanse i zasady sztuki komiksowej. Wykłady te są nie tylko okazją do pogłębienia swojej wiedzy, ale i możliwością skonfrontowania własnych przemyśleń i ustaleń podczas towarzyszących wykładom otwartych dyskusji. Zwieńczeniem każdego cyklu wykładów jest publikacja zbioru wygłoszonych podczas akademii wykładów.

- Dnia Darmowego Komiksu - organizowanej przez pięć lat imprezy, podczas której zapewniano przybyłym dużo zabawy związanej z tematem superbohaterów, udział w ciekawych warsztatach organizowanych w celu promocji sztuki komiksowej i pobudzenia kreatywności, dostęp do zbiorów największej i jedynej takiej w Polsce czytelnicy komiksów, spotkania z autorami komiksów, którzy chętnie opowiadali o swojej pasji, sprzedawali swoje autorskie komiksy i rozdawali autografy, oraz rozdawano za darmo komiksy, a także specjalnie na ten dzień przygotowaną antologię polskich twórców komiksowych, zawierającą premierowe, niepublikowane wcześniej prace znanych rysowników oraz debiutantów.

- Comics Wars - organizowanej czterokrotnie wielkiej bitwy na komiks, imprezy o podobnym charakterze do Dnia Darmowego Komiksu, z tą różnicą, że zamiast darmowych komiksów rozdawane były różne wzory nalepek, na których przedstawiani byli bohaterowie wymyśleni przez polskich twórców komiksowych. Motywem przewodnim tego wydarzenia były walka i starcie, wobec tego zaproszeni artyści tworzyli na żywo przy udziale publiczności wielki rysunek przedstawiający bitwę. Impreza oprócz fanów komiksu ściągала też miłośników sagi Star Wars, której poświęcony był osobny panel wykładowy, natomiast dzieci mogły stworzyć własny miecz świetlny, wykonać maskę lub inną superbroń. -

Dnia Batmana - zorganizowane trzy razy wydarzenie, które obchodzone jest na całym na świecie. Podczas imprezy odwiedzający mogli wziąć udział w bloku prelekcyjnym poświęconym różnym aspektom kultowego komiks, poznając zarówno jego historię, jak i ciekawostki dotyczące różnych bohaterów tej opowieści, dla najmłodszych zorganizowany był specjalny kącik, w którym animatorzy razem z dziećmi wykonywali różne elementy stroju obrońcy Gotham, a na terenie biblioteki odbywała się gra terenowa wykorzystująca postacie różnych przeciwników Batmana, znanych z jego przygód. Całość uzupełniały ciekawe wystawy kolekcjonerskich eksponatów dotyczących Batmana oraz prac najsłynniejszych rysowników Batmana.

- 24-godzinne rysowania komiksów - trzykrotnie organizowane tworzenie komiksów przez całą dobę bez przerwy. W wydarzeniu mogą brać udział wszyscy chcący spróbować swoich sił w tworzeniu historii obrazkowych, w Poznaniu w ramach zmodyfikowanej formuły, dzielącej uczestników na grupy o różnym stopniu trudności: 24, 12 oraz 8 godzin.

Komiksy powstałe podczas wydarzenia są przygotowywane w formie zinów w celu rozdania podczas Poznańskiego Festiwalu Sztuki Komiksowej. Wspólnie z Biblioteką Uniwersytecką organizuje wyjazdy Obwoźnej Czytelni Komiksu, podczas których pracownicy Fundacji prowadzą wykłady, prelekcje i warsztaty. Obwoźna Czytelnia Komiksów to czytelnia jeżdżąca na festiwale komiksowe i fantastyczne. Jest to oryginalny sposób na promocję zbiorów komiksowych Biblioteki Uniwersyteckiej w Poznaniu oraz popularyzację wiedzy na temat historii obrazkowych. Polega na dowożeniu

komiksów i wyposażenia mobilnej czytelnicy na większe imprezy poświęcone komiksowi i fantastyce.

W 2015 r. Fundacja Instytut Kultury Popularnej zrealizowała projekt edukacyjny "W POSZUKIWANIU POLSKICH SUPERBOHATERÓW - polski komiks w służbie edukacji kulturalnej" (w ramach zadania programu Kultura Dostępna MKiDN 2015, nr umowy 10296/15/FPK/NCK). Projekt odkrywał ważny i atrakcyjny dla młodego czytelnika element narodowego dziedzictwa kulturowego, jakim są polskie komiksy. Zmuszał między innymi do zastanowienia się nad kształtem i znaczeniem polskiego etosu bohatera, a także nad specyfiką polskiego kodu kulturowego. Istotnym celem projektu była promocja czytelnictwa wśród dzieci, zwłaszcza eksponowanie twórczości polskich autorów. Skierowanie projektu do mieszkańców małych miast i wsi umożliwiało kontakt z kulturą i aktywne w niej uczestnictwo tych dzieci, które z powodów barier ekonomicznych i przestrzennych nie mają dostępu ani okazji do obcowania z kulturą narodową i jej twórcami. Projekt obejmował spotkania zarówno z uczniami, jak i z ich nauczycielami.

Do doświadczeń w zakresie działalności organizacyjnej Fundacji Instytut Kultury Popularnej należy także organizowanie konferencji naukowych (m.in. "W teatrze piosenki", UAM 2004; "Historia w wersji popularnej", WSNHiD 2012; "Komiks wobec zjawisk kultury popularnej", WSNHiD 2012; oraz "Komiks niepokorny" UAM 2018, "Komiksowa codzienność" UAM 2019, "Religie w komiksie", UAM 2021, "Komiksowe anomalie", UAM 2022, "Przemoc w komiksie - przemoc wobec komiksu", UAM 2023).

Fundacja Instytut Kultury Popularnej prowadzi również działalność wydawniczą, w ramach której wydaje m.in. publikacje poświęcone sztuce komiksowej. Do tej pory nakładem Instytutu Kultury Popularnej ukazało się 35 książek (w tym "Komiks i jego konteksty" pod red. I. Kiec i M. Traczyka, "Coś więcej, czegoś mniej. Poszukiwania formuły powieści graficznej w komiksie 1832-2015" Jerzego Szyłaka, "Wprowadzenie do kognitywnej poetyki komiksu" Pawła Gąsowskiego, "Komiks. Wokół warstwy wizualnej", pod red. J. Czai i M. Traczyka, "Henryk Sienkiewicz w obrazkach. Rysunki Henryka Sienkiewicza i obrazkowe adaptacje jego powieści" Wojciecha Birka, "Komiks. Okolice (auto)biografii", pod red. M. Traczyka, "Komiks i mit" Pawła Gąsowskiego), dwa numery "Studiów z Kultury Popularnej" oraz 18 premierowych (wspólnie z Biblioteką Uniwersytecką w Poznaniu) i 6 wznowień numerów "Zeszytów Komiksowych", uzyskując wsparcie finansowe Wydziału Kultury Urzędu Miasta Poznania, Departamentu Kultury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego, Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, a także Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie, Uniwersytetu Zielonogórskiego, Uniwersytetu Gdańskiego, Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza.

Zasoby kadrowe

Mateusz Rozynek - Dyrektor Artystyczny Festiwalu, inicjator festiwalu Batyskaf, wiceprezes i jeden z fundatorów Fundacji Instytut Kultury Popularnej absolwent kierunku Kulturoznawstwo o specjalności Zarządzanie instytucjami kultury, aktywny zawodowo menedżer kultury, event manager, dyrektor kreatywnej agencji brandingowej. Od ponad 15 lat współorganizował dziesiątki wydarzeń kultury, w tym od 11 lat Festiwal Batyskaf i Festiwal Ofensywa Teatralna. W ramach Batyskafu na przestrzeni ostatnich 11 lat, zaprezentował twórczość 77 zespołów i zorganizował 20 edycji warsztatów dla dzieci. Osobiście koordynował organizację ponad 30 wydarzeń kultury współfinansowanych ze środków publicznych.

Joanna Brylewska - koordynatorka organizacyjna, działań promocyjnych oraz warsztatowych Festiwalu. Studentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Od 5 lat związana z Festiwalem, koordynatorka serii koncertów partnerskich Batyskaf Festiwalu - Batyskaf Selection w 2019 roku. Od 8 lat związana także z Stowarzyszeniem Teatralnym Legion promującym wiele inicjatyw, nie tylko lokalnych m.in. Kórnickie Dni Nauki, Narodowe Czytanie.

Przewidywany wkład osobowy: 5 000,00 zł

Zasoby rzeczowe

Wszystkie niezbędne formy zasobów rzeczowych zostaną wynajęte lub użyzione na czas festiwalu.

Zasoby finansowe

Udział we wszystkich wydarzeniach składających się na festiwal jest bezpłatny. Fundacja Instytut Kultury Popularnej dysponuje środkami pozwalającymi na pokrycie wkładu własnego. Partnerzy i sponsorzy imprezy pokryją część kosztów z własnych budżetów: Sponsorzy indywidualni i donatorzy instytucjonalni – 00,00 zł Przewidywana suma środków finansowych spoza grantu: 18 400,00 zł • Wkład własny finansowy w kwocie: 18 400,00 zł, w tym: ○ Środki finansowe własne w kwocie: 3 400,00 zł ○ Środki finansowe z innych źródeł publicznych: 15 000,00 zł ○ Pozostałe środki finansowe w kwocie: 0,00 zł • Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania w kwocie: 0,00 zł

Przewidywana suma środków finansowych spoza dotacji: 18 400,00 zł

- Wkład własny finansowy w kwocie: 18 400,00 zł, w tym:
 - Środki finansowe własne w kwocie: 3 400,00 zł
 - Środki finansowe z innych źródeł publicznych: 15 000,00 zł
 - Pozostałe środki finansowe w kwocie: 0,00 zł
- Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania w kwocie: 0,00 zł

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	honoraria artystów (zespołów muzycznych) z ZAIKS	26700,00		
2.	wykonanie spotu festiwalu oraz rejestracja wszystkich wydarzeń festiwalowych	200,00		
3.	Koordinacja wydarzenia	700,00		
4.	honoraria prowadzących warsztaty muzyczne	800,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		28400,00	10000,00	18400,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data 09.09.2028