

XVIII.227

Kórnik, 30.09.2026 r.

Anna Maria Andrzejewska
Przewodnicząca Rady Miasta i Gminy Kórnik

Burmistrz Miasta i Gminy Kórnik
Przemysław Pacholski
Plac Niepodległości 1
62-035 Kórnik

Rada Miasta i Gminy Kórnik

wpł. dn.

30.09.2026

INTERPELACJA

w sprawie podjęcia tzw. uchwały krajobrazowej

jako Przewodnicząca Rady Miasta i Gminy Kórnik, działając w imieniu Mieszkańców, zwracam się z prośbą o podjęcie prac zmierzających do przygotowania projektu tzw. uchwały krajobrazowej, regulującej zasady sytuowania reklam, szyldów, banerów oraz innych nośników reklamowych na terenie Miasta i Gminy Kórnik.

Przestrzeń naszej gminy w ostatnich latach bardzo dynamicznie się zmienia. Wraz z rozwojem działalności gospodarczej i usługowej rośnie również liczba reklam umieszczanych w przestrzeni publicznej – w szczególności banerów, tablic, szyldów, reklam wolnostojących oraz innych nośników.

Reklama jest oczywiście istotnym elementem prowadzenia działalności gospodarczej i informowania mieszkańców o funkcjonujących na naszym terenie firmach i usługach. Jednocześnie jednak brak jednolitych zasad dotyczących jej formy, wielkości, lokalizacji i sposobu ekspozycji powoduje coraz większy chaos wizualny.

Problem ten jest szczególnie widoczny w miejscach, które mają dla naszej gminy wyjątkowe znaczenie historyczne, kulturowe i turystyczne. Kórnik i Bnin posiadają wyjątkowe dziedzictwo, którego elementami są m.in. historyczna zabudowa, Zamek Kórnicki, Arboretum, Biblioteka Kórnicka PAN oraz historyczny układ urbanistyczny. To właśnie w tych przestrzeniach szczególnie istotne jest zachowanie właściwych proporcji pomiędzy ochroną dziedzictwa i estetyki miejsca a potrzebami mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców.

Nie możemy dopuścić do sytuacji, w której wartościowa i historyczna przestrzeń jest przesłanianą przez przypadkowo rozmieszczone, różniące się wielkością, kolorystyką i formą reklamy.

W mojej ocenie zasadne jest przygotowanie regulacji, która nie będzie całkowitym zakazem reklam, lecz wprowadzi jasne, przejrzyste i jednakowe dla wszystkich zasady ich sytuowania.

Dobrym rozwiązaniem może być podział terenu gminy na kilka stref, w których obowiązywałyby odmienne standardy dotyczące reklamy. Szczególnej ochrony wymagałyby przede wszystkim obszary o największych walorach historycznych i krajobrazowych, w szczególności Kórnik i Bnin. W tych miejscach zasadne byłoby wprowadzenie najbardziej restrykcyjnych zasad, ograniczających liczbę, wielkość i formę nośników reklamowych, a w określonych przestrzeniach – całkowicie wykluczających możliwość umieszczania reklam wolnostojących czy banerów.

W pozostałych częściach gminy możliwe byłoby natomiast dopuszczenie reklam, ale pod warunkiem spełnienia określonych standardów dotyczących m.in.:

- wielkości i proporcji nośnika,
- jego lokalizacji,
- liczby reklam na jednej nieruchomości,
- kolorystyki i formy,
- sposobu mocowania,
- odległości od dróg i innych elementów infrastruktury,
- oświetlenia reklam,

Takie rozwiązanie pozwoliłoby pogodzić interesy mieszkańców, ochronę przestrzeni publicznej oraz potrzeby lokalnych przedsiębiorców.

Przygotowując rozwiązanie dla naszej gminy, warto wykorzystać doświadczenia samorządów, które już zdecydowały się na wprowadzenie podobnych regulacji. Przykładem może być Gmina Suchy Las, która przyjęła uchwałę w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie gminy. Uchwała nr XLIX/571/18 Rady Gminy Suchy Las z dn. 18.10.2018 r. może stanowić jeden z materiałów wyjściowych do analizy. Oczywiście regulacja dla Gminy Kórnik powinna zostać dostosowana do naszej specyfiki, w szczególności do charakteru Kórnika i Bnina, terenów wiejskich, obszarów zabudowy mieszkaniowej, terenów usługowych oraz najważniejszych przestrzeni o znaczeniu historycznym i krajobrazowym.

Warto również przypomnieć, że w poprzedniej kadencji Rady Miasta i Gminy Kórnik, obejmującej lata 2018–2024, podejmowane były prace związane z przygotowaniem projektu uchwały regulującej kwestie reklam w przestrzeni publicznej. Prace te ostatecznie nie zostały zakończone. Jedną z istotnych kwestii, która pojawiała się w toku dyskusji, był sprzeciw części podmiotów wykorzystujących przestrzeń publiczną do prowadzenia działalności reklamowej. Nie powinno to jednak oznaczać rezygnacji z próby uporządkowania tej kwestii. Wręcz przeciwnie – po kilku latach funkcjonowania naszej gminy bez kompleksowej regulacji problem staje się coraz bardziej widoczny. Uważam, że obecnie warto powrócić do tego tematu, korzystając zarówno z wcześniejszych doświadczeń, jak i rozwiązań zastosowanych przez inne samorządy.

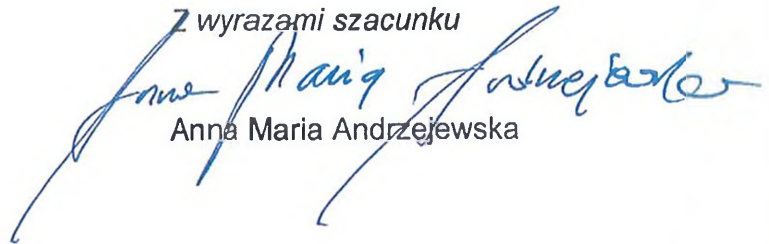
Przyjęcie uchwały krajobrazowej może przynieść naszej gminie kilka istotnych korzyści. Przede wszystkim pozwoli uporządkować przestrzeń publiczną i poprawić jej estetykę, szczególnie w miejscach o dużych walorach historycznych i turystycznych. Po drugie, jasne zasady zapewnią przedsiębiorcom większą przewidywalność – każdy będzie wiedział, jakie reklamy i w jakiej formie może umieszczać na swojej nieruchomości. Po trzecie, regulacja może stanowić element szerszej polityki ochrony dziedzictwa i krajobrazu Kórnika i Bnina. Jest to szczególnie istotne w roku, w którym tak mocno akcentujemy wyjątkowe dziedzictwo naszej gminy. Po czwarte, przyjęcie uchwały krajobrazowej może mieć również wymiar finansowy. Wprowadzenie odpowiednich zasad i ewentualnych opłat związanych z reklamami może w przyszłości stworzyć dodatkowe źródło dochodów budżetu gminy. Kwestia ta wymaga oczywiście szczegółowej analizy prawnej i finansowej.

Co istotne, proponowane rozwiązanie nie musi oznaczać całkowitego wyeliminowania reklam z terenu gminy. Chodzi przede wszystkim o to, aby reklama,

która pozostanie w przestrzeni publicznej, była sytuowana w sposób uporządkowany, estetyczny i zgodny z charakterem danego miejsca.

Uważam, że uporządkowanie przestrzeni reklamowej powinno stać się jednym z elementów dbałości o wizerunek i rozwój naszej gminy. Uprzejmie proszę jak w sentencji.

Z wyrazami szacunku



Anna Maria Andrzejewska